



Die genossenschaftlichen Werte Ihr Wettbewerbsvorteil in der genossenschaftlichen Beratung und in der Ausbildung



GIZ

Stiftung GIZ · Genossenschaftshistorisches
Informationszentrum

www.stiftung-giz.de



Die genossenschaftlichen Werte und ihre Tradition kommunikativ nutzen

Seit über 170 Jahren erweist sich das Genossenschaftswesen als das nachhaltigste Wirtschaftsmodell hierzulande. Die ihm zugrunde liegenden Werte sind dabei nicht nur schöne Theorie, sondern gelebte Praxis. Wenn wir die genossenschaftlichen Werte wieder stärker kommunizieren, sind sie ein klarer Vorteil gegenüber den Mitbewerbern. Gerade in der heutigen Zeiten dürfen wir die gesellschaftliche Relevanz unserer Werte nicht unterschätzen.

Wie kann das gehen? Im Sinne von „Tue das Richtige und rede darüber“ wollen wir Ihnen auf den folgenden Seiten ein paar **Vorschläge** machen.



Tue das Richtige und rede darüber!

Ganz allgemein gefragt: Sprechen Sie in Ihrer Bank oft genug über genossenschaftliche Werte? Was genau umfassen sie? Wie sind sie entstanden? Wie können Sie diese Werte nutzen, um Marktanteile zu gewinnen?

Zum vielfältigen Leistungsportfolio der Stiftung GIZ gehören **Vorträge** zu diesem Thema, die wir gerne auch in Ihrer Bank halten. Eine Zielgruppe sind Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter, denen wir damit das Wissen für eine noch intensivere Kundenbindung an die Hand geben. So könnten sie Ihren Kunden mit validen Beispielen die Vorteile des Genossenschaftswesens verdeutlichen.

Die genossenschaftlichen Werte haben eine immense Kraft. Lassen Sie uns darüber reden!



Genossenschaftliche Werte in der Ausbildung

Nutzen Sie genossenschaftliche Werte schon optimal für die Ausbildung? Die sogenannte „Generation Z“ (16-24 Jahre) hat bedeutende Wünsche an ein ausbildendes Unternehmen. Zu diesen Wünschen gehört ein hohes Maß an hybridem Denken. Diese Generation hat klare Wertvorstellungen, und sie sucht nach dem Sinn hinter ihrer Arbeit.

Die genossenschaftlichen Werte bilden das Rückgrat einer langen Erfolgsgeschichte. Spiegeln Ihre **Ausbildungsunterlagen** das bereits ausreichend wider? Gerne berät das GIZ Sie dabei, Ihre Unterlagen zu optimieren. Weil Werte Wert schaffen – auch und gerade im Personalbereich.



Bankgeschichte bewahren und verfügbar halten

Benötigen Genossenschaftsbanken eigentlich noch die eigenen alten, historischen Unterlagen? Unsere Antwort lautet ganz klar: Ja! Denn die eigene Geschichte ist ein echtes Asset für Kommunikation und Vertriebsförderung – gerade, da es durch Fusionen und Umstrukturierungen immer schwieriger wird, die Geschichte und die lokalen Besonderheiten der Vorgängereinstitute nachzuvollziehen.

Deshalb benötigen Genossenschaftsbanken vor Ort ein **Unternehmensarchiv**. Wir vom GIZ beraten Sie gerne beim Aufbau oder bei der Optimierung eines solchen Archivs und helfen Ihnen so dabei, Ihrer Unternehmensgeschichte ein dauerhaftes Zuhause zu geben.



Die **Stiftung GIZ** ist das Kompetenzzentrum für die Geschichte der deutschen Genossenschaften. Der **Förderverein zur Stiftung GIZ e.V.** dient dem langfristigen Erhalt und der Sicherung der Arbeitsfähigkeit der Stiftung GIZ.

Mitglied des Vereins können alle genossenschaftlichen Unternehmen, Institute und Verbände werden, sowie sonstige Institutionen oder Personen, deren Mitgliedschaft im Interesse des Vereins liegt. Auch Ihre Bank!

Gern stehen wir Ihnen persönlich für alle Fragen und Anliegen zur Verfügung:

Stiftung GIZ · Genossenschaftshistorisches Informationszentrum

Josef-Orlopp-Straße 32-36 // 10365 Berlin

Dr. Peter Gleber

Telefon (030) 28 50 18 94 // p.gleber@bvr.de

Dr. Thomas Horn

Mobil: 0176 12 02 16 01 // t.horn@bvr.de

Beitrittserklärung

Hiermit beantragen wir / beantrage ich die Mitgliedschaft im
Förderverein zur Stiftung GIZ e.V.

Gewünschtes Eintrittsdatum: _____

Name (Institut oder Person), Anschrift:

Jährlicher Vereinsbeitrag Beitragsstaffel (anteilig für das laufende Jahr):

Kreditgenossenschaften, Verbände, Verbundunternehmen

- 500 € (Kreditgenossenschaft/Bilanzsumme bis zu 250 Mio. €)
- 1.000 € (Kreditgenossenschaft/Bilanzsumme bis zu 750 Mio. €)
- 1.500 € (Kreditgenossenschaft/Bilanzsumme über 750 Mio. €)
- 5.000 € (Verbände)
- 8.000 € (Verbundunternehmen/Zentrale Verbundeinrichtungen)
- _____ € (Freiwilliger höherer Beitrag)

Waren-/Dienstleistungs-/Konsumgenossenschaften

- 100 € (Umsatzerlöse unter 5 Mio. €)
- 250 € (Umsatzerlöse über 5 Mio. €)
- 500 € (Umsatzerlöse über 100 Mio. €)
- 1.500 € (Umsatzerlöse über 500 Mio. €)
- 5.000 € (Umsatzerlöse über 2 Mrd. €)
- 5.000 € (Verbände)
- _____ € (Freiwilliger höherer Beitrag)

Sonstige

- 80 € (Vereine, Genossenschaftsinstitute, Stiftungen u.Ä.)
- 50 € (Natürliche Personen)
- _____ € (Freiwilliger höherer Beitrag)

Ort, Datum

Unterschrift

Förderverein zur Stiftung GIZ e.V.

c/o BVR, Schellingstr. 4, 10785 Berlin

Mail: L.Otto@bvr.de / Telefon: 030 / 20 21 13 15

IBAN: DE64500604000000145646

BIC: GENODEFFXXX DZ BANK AG