

Das Rabo Museum

Eine kreditgenossenschaftlicher Ausstellungsort

mr. Jan van der Meer & dr. Joke Mooij

16. Tagung zur Genossenschaftsgeschichte, 7.10.2022

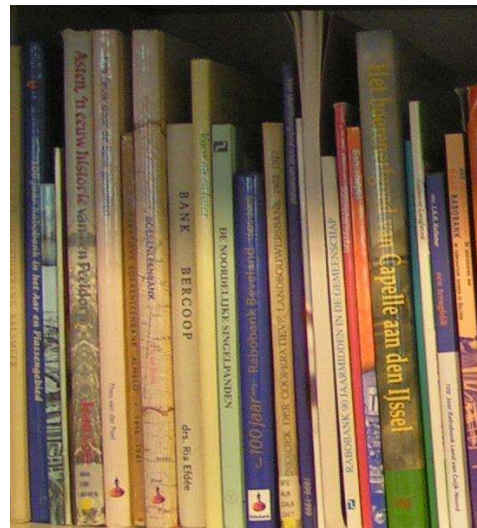
Rabo Museum

Rabobank

Tresorraum - Unterkunft



Im Tresorraum



Historische Sammlungen

Quellen für Ausstellungen im Museum

- Gegenstände
- Logos
- Werbeanzeigen
- Plakate
- Fotos
- Audiovisuelle Medien
- usw.



Die ersten Aufstellungen



Warum ein Museum?

- Zusammenhang
- Geschichte und Emotionen
- Erfahrung
- Corporate identity
- Corporate image



OPEN KLUIS: waardevol verleden

Voorstel tot uitbreiding en verplaatsing van het huidige museum van de geschiedenis van de Rabobank Groep.
Locatie: nieuwbouw van het bestuurscentrum Rabobank Nederland.

Het huidige Rabo Museum voorziet in een behoefte. Dat is de heldere conclusie van de 9 jaren waarin het museum met weinig middelen van niets is opgebouwd naar een expositie die de Rabogeschiedenis toont vanaf het idee van Raiffeisen. Medewerkers, gasten van Rabo Development en oud-medewerkers zijn enthousiast. Maar de reikwijdte is te beperkt! Door de gelimiteerde ruimte, de weggestopte locatie in het pand, het gebrek aan geldmiddelen en het feit dat de expositie alleen op afspraak bezichtigd kan worden, blijft de impact betrekkelijk klein.

Hoe kunnen we onze doelgroepen beter bereiken?
Het huidige bedrijfsmuseum bevindt zich in de kluis, grenzend aan de Plaza. Door openstelling van de kluisdeur die aan de Plaza grenst en herinrichting van de ruimte zodanig dat deze vrij toegankelijk is, ontstaat er een goed toegankelijke museumruimte op een A-locatie. Maar er moet nog veel gebeuren en de tijd dringt, want de opening van de nieuwbouw is in zicht.

Wat willen wij onze doelgroepen bieden?

- Een uitgebreidere historische expositie, die de ontwikkeling van de Rabobank Groep laat zien, van het idee van Raiffeisen tot de Groep van nu. Een expositie waarin onze wortels, onze coöperatieve waarden en onze ambities centraal staan. Waaruit blijkt dat we een bank zijn van mensen voor mensen.
- Een expositie die in een half uur de bezoeker bewust maakt van het idee achter onze organisatie en dat idee als inspiratie meeneemt voor zijn of haar toekomstig handelen.
- Een eigentijds vormgegeven expositie waarin de unieke historie van de Rabobank wordt verteld aan de hand van originele historische voorwerpen, authentiek beeldmateriaal en moderne multimediale toepassingen.
- Een expositie in een voor een bank karakteristieke ruimte: een kluis. Centraal gelegen aan de Plaza, permanent en vrij toegankelijk voor een ieder die het bestuurscentrum van Rabobank Nederland bezoekt of er werkt.
- Een expositie die bij de opening van de nieuwbouw al toegankelijk is. Dat is het moment om te laten zien dat we zijn, waar we vandaan komen en waar we voor staan.

Op deze manier kunnen we een verbinding leggen tussen het verleden en het heden.
Mogen wij op uw steun rekenen?

Afdeling Bedrijfshistorie: Jan van der ...

Ziel des Rabo Museum

Eine historische Ausstellung, die **die Entwicklung der Rabobank** von der Raiffeisen-Idee bis zur heutigen Gruppe zeigt. Eine Ausstellung, in der **unsere Wurzeln, unsere genossenschaftliche Einstellung und unsere Ambitionen** im Mittelpunkt stehen. Die zeigt, dass wir eine Bank **von Menschen für Menschen** sind.

Der rote Faden

Menschen bilden zusammen die Rabobank.
Damals, heute und in der Zukunft

Unsere Idee

Die Ausstellung erzählt und zeigt die Geschichte der genossenschaftlichen Rabobank anhand von bedeutungsvollen Momenten aus der Sicht eines Kunden/Mitarbeiters/Mitglieds

Agentur Perspektive

Die bedeutungsvollen Momente gruppieren um die genossenschaftlichen Themen

- Verbinden mit einander
- Verbinden mit dem Kunden
- Verbinden mit der Gesellschaft
- Verbinden mit der Zukunft

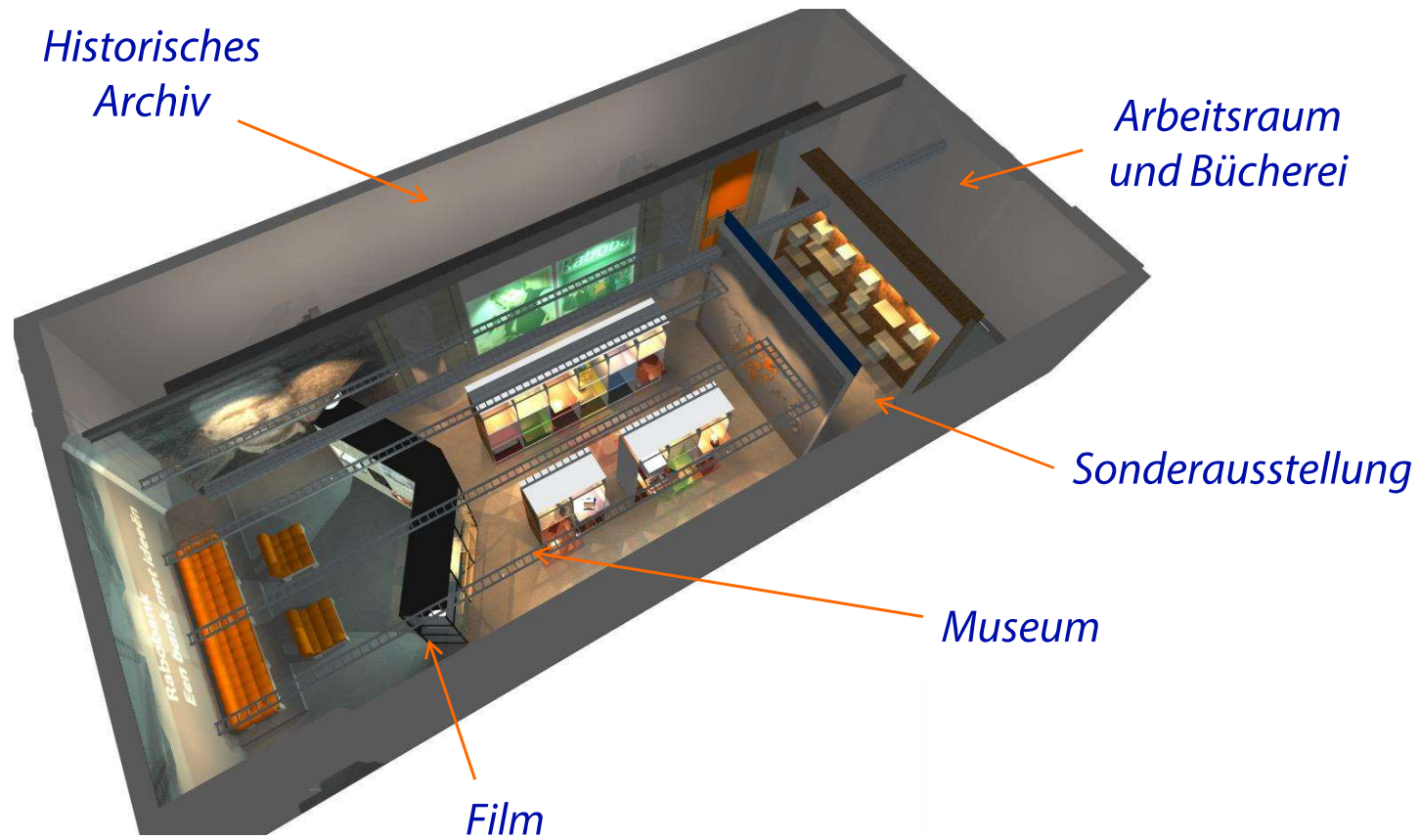




Bau eines Museum: Zusammenarbeit

- Wettbewerb (Pitch)
*Abteilung HA, Designagenturen, Projektgruppe
andere Rabo-Abteilungen*
- Ausarbeitung von Ideen (des Pitches)
*Kooperation von Perspekt (Agentur), HA
und Projektgruppe*
- Auswahl treffen (Objekte, Bilder, Filme usw.)
HA, Perspekt denkt mit
- Texte schreiben
HA, Perspekt und Übersetzer
- Bau und Einrichtung
*andere Rabo-Abteilungen, HA,
Perspekt, Subunternehmer, HA*

Rabo Museum - Überblick



Rabo Museum – der Film

Menschen bilden zusammen die Rabobank. Damals, heute und in der Zukunft





Verbinden
met de klant
*Connecting
to the customer*

Vanaf haar oprichting staat de klant centraal bij de Rabobank. Die klant is samenleving: een boer op het platteland. Na de Tweede Wereldoorlog worden ook steeds meer gezinnen, het midden- en kleinbedrijf en grote bedrijven klant. De bank blijft in diep en steed (centraal) haar klanten staan. Samen met hen ontwikkelt de bank telkens weer eigentijdse vormen van dienstverlening en producten.

Rabobank has focused on customers since its foundation. Its customer base initially consisted of farmers. Since the Second World War, growing numbers of families, small- and medium-sized enterprises and large companies have become customers. The bank still stands close to its customers, both rural and urban. Rabobank works in partnership with its customers to continually develop contemporary services and products.

Verbinden met
de samenleving
*Connecting
to society*

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

De Rabobank is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt. Het is een bank die samenleving verbindt.

Einblick ins Museum: die Themen

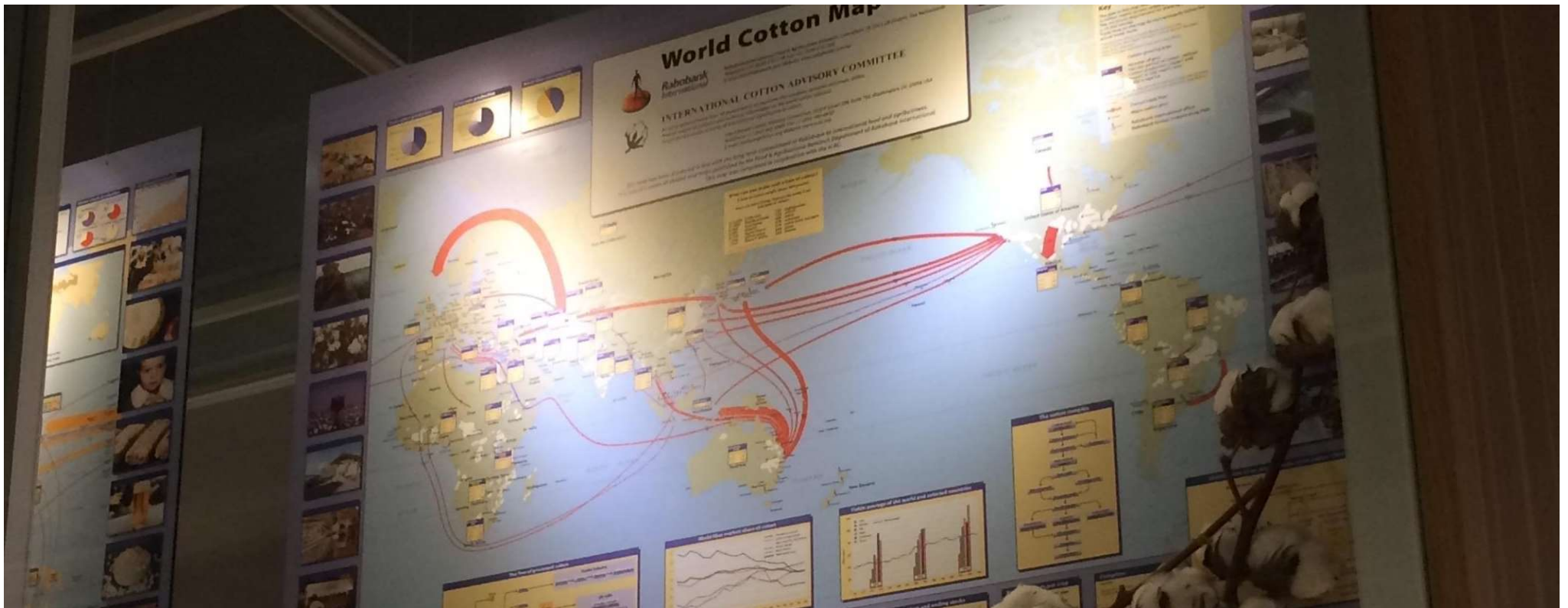
Thema: Verbinden mit dem Kunden

Sparen



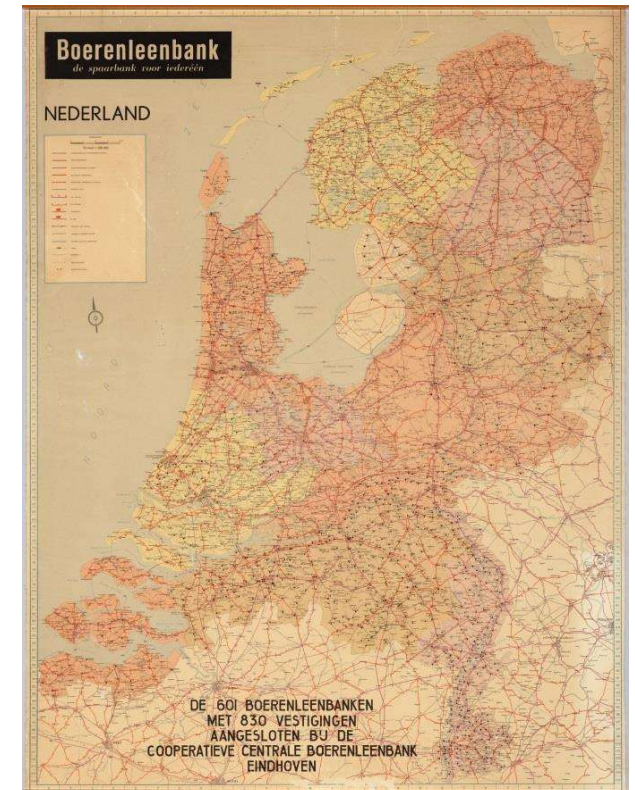
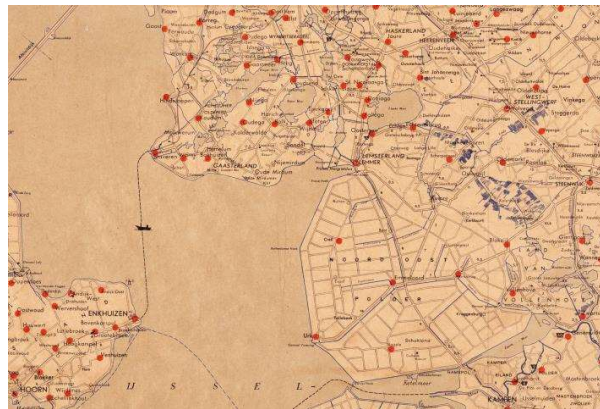
Thema: verbinden mit dem Kunde

F&A Bank – World Food Maps



Thema: Verbinden mit der Gesellschaft

Lokalgeschichte





„Achter de schermen“

Hinter den Kulissen, Bildschirmen





Münzsammlung

- Die Sammlung umfasst Münze , Papiergeld und münzverwandte Objekte wie Medaillen.
- Insgesamt etwas 3000 Objekte von der Antike bis zur Gegenwart.



Münzsammlung



Sonderausstellung

“Zusammen bilden wir die genossenschaftliche Rabobank”



Führungen



Vielen Dank



Rabobank